

Antispam policy

V.O.F. E-Business Solutions voert een strikt antispam beleid. Op deze pagina informeren wij u uitgebreid daarover. Wij laten u ook zien, hoe u spam voorkomt en aan welke vereisten uw mailingen moeten voldoen.

Wat houdt spam in?

Onder spam verstaan wij: e-mail die in grote hoeveelheden en ongevraagd wordt verstuurd. De e-mail is ongevraagd, omdat de ontvanger geen aantoonbare en expliciete toestemming heeft gegeven voor de verzending ervan. De e-mail die wij als spam kwalificeren, is tevens onderdeel van een grote hoeveelheid (bulk) tegelijkertijd verzonden en vrijwel identieke berichten.

Alleen wanneer e-mail zowel ongevraagd als in bulk is verzonden, spreken wij van spam. Berichten van uw familie of vrienden die u ongevraagd ontvangt, beantwoorden dus niet aan dit criterium. Evenmin de in bulk verzonden e-mail via mailinglists en nieuwsbrieven. U hebt daar toestemming voor gegeven.

In de meeste gevallen is spam commercieel van aard. Men ziet de ontvanger als potentiële afnemer van een breed scala aan producten. Minder commercieel is de ongevraagde aankondiging van een expositie of de oproep om mee te doen aan een demonstratie. Maar ook dergelijke berichten beschouwen wij als spam.

Wanneer is mijn mailing geen spam?

Het is alleen toegestaan om in grote hoeveelheden een e-mail te versturen als u aan kunt tonen, dat de ontvangers om dat bericht hebben gevraagd. Dit principe noemen wij 'confirmed opt-in'. Elke andere manier van massaal e-mailen ('opt-out'/'opt-in') kunnen wij binnen ons netwerk niet tolereren!

En als ik nu spam verstuur voor een goed doel?

Ook dan blijft het onacceptabel. Het doel heiligt niet de middelen. En wat u als verspreider van de ongevraagde berichten een goed doel vindt, ziet de ontvanger wellicht als een ongewenste ontwikkeling.

Hoe houd ik mij precies aan de regels?

Wanneer u een mailing wilt versturen, moet u daarvoor aantoonbaar toestemming hebben gekregen van alle ontvangers op uw mailinglist.

U maakt hiervoor gebruik van 'confirmed opt-in'. Dat principe werkt als volgt: Iemand meldt zich aan voor een mailing. U verzoekt hem te bevestigen, dat hij daadwerkelijk op de betreffende mailinglist wil worden geplaatst. Krijgt u die bevestiging niet, dan gaat u ervan uit, dat de eigenaar van het e-mailadres zich heeft bedacht. Of dat iemand anders dat adres heeft opgegeven. Pas wanneer de eigenaar van het e-mailadres u de gevraagde bevestiging geeft, beschouwt u dat als een expliciete en aantoonbare toestemming. Geeft de eigenaar de gevraagde bevestiging niet en ontvangt hij vervolgens toch de e-mail van de mailinglist, dan kan hij een spamklacht tegen u indienen.

Beter nog is het een code mee te sturen in het bericht waarin u de eigenaar van het e-mailadres om toestemming vraagt. Zonder die code kan de bevestiging niet geretourneerd worden. Op deze wijze is het voor derden onmogelijk om de gevraagde toestemming te vervalsen.

Wanneer u per e-mail om een bevestiging vraagt, doet u er goed aan een adres op te geven waarop de lezer geconstateerd misbruik kan melden. Ook dat bevordert de bestrijding van spam.

Wat doe ik, als iemand mij van spammen beschuldigt?

In dat geval hebt u slechts een optie: U dient herhaling te voorkomen. U krijgt van ons één waarschuwing. Gaat u daarna voor de tweede keer de fout in, dan betekent dat voor u het einde van onze dienstverlening. Een zogenoemde 'known-spammer' sluiten we direct af.

En als ik die klacht nu eens onterecht vind?

Wij beoordelen iedere klacht nauwgezet. Wanneer u bent beschuldigd, verzoeken wij u de bevestiging van de klagende partij te overleggen. Dat is voor u geen probleem, als u zich aan uw verplichting hebt gehouden om al uw mailings via het principe van 'confirmed opt-in' te versturen. Blijft u hier in gebreke, dan gaan wij ervan uit dat u zich schuldig hebt gemaakt aan het verspreiden van spam.

Waarom zo moeilijk doen als de Nederlandse wet spammen niet verbiedt?

Jammer genoeg is de aanpak van spam op dit moment in de Nederlandse wetgeving nog niet naar behoren geregeld. De regering bereidt daartoe een aantal wetten voor. Tot de publicatie daarvan in de Staatscourant bestrijden wij op grond van onze Algemene Voorwaarden elke vorm van spam in of via ons netwerk.

Waarom hebben jullie zo'n streng beleid?

Spam brengt ons netwerk in gevaar en schaadt onze reputatie! Wanneer spam in of via ons netwerk verspreid wordt, komen we als V.O.F. E-Business Solutions op zogenoemde 'blacklists' te staan. De implicaties daarvan zijn ingrijpend. Onze klanten kunnen bij bepaalde providers hun e-mail niet meer afleveren. Wij kunnen onmogelijk onze dienstverlening optimaal houden. Onze goede reputatie komt in gevaar. Klanten gaan bij ons weg en potentiële klanten lopen onze deur voorbij. U begrijpt, dat dit scenario nooit werkelijkheid mag worden en dat wij daarom streng optreden tegen spam!

Hoe bescherm ik mij tegen spam?

1) Installeer een programma dat binnenkomende spam tegenhoudt. Verschillende programma's zijn verkrijgbaar. Die bieden geen totaaloplossing voor uw spamprobleem, maar ze beperken de toevloed van spam aanzienlijk. U vindt dergelijke programma's onder andere op www.download.com.
2) Gebruik deze programma's niet om de spam automatisch te beantwoorden. Dat heeft geen zin, omdat verspreiders van spam vaak niet-bestaande adressen als afzender gebruiken. Uw bericht komt niet aan en zorgt alleen maar voor meer

internetverkeer.

3) Maak uw e-mailadres onbruikbaar voor machines. Dat advies geldt voor alle klanten die berichten versturen in nieuwsgroepen, webfora en gastenboeken. In internetjargon: U gaat uw e-mailadres 'munten'. Een voorbeeld: Van naam@provider.nl maakt u naam at provider nl of naam#provider com. Onderzoek wijst uit, dat verspreiders van spam nog weinig kunnen met deze verbasterde e-mailadressen.
4) Nooit 'unsubscribe'! Het lijkt aanlokkelijk om deze optie te kiezen als u spam hebt ontvangen. Maar veel verspreiders van spam houden zich niet aan de belofte om u uit te schrijven. U toont met het verzoek om uitgeschreven te worden, dat u spam daadwerkelijk leest! Waarschijnlijk ontvangt u vervolgens alleen maar meer spam.
5) Dien een klacht in bij de provider. Dat heeft alleen zin, als u spam ontvangt die via een reguliere Nederlandse provider is verstuurd. Of door uw klacht een einde komt aan het probleem, is afhankelijk van het antispam beleid van de betreffende provider. Schroomt u niet ook contact op te nemen met E-Business Solutions.

Wij helpen u graag

Wilt u meer weten over spam of over onze antispam producten, dan kunt u altijd contact opnemen met een van onze medewerkers. Wij helpen u graag.